

Plan stratégique de développement

Conseil économique du Nouveau-Brunswick inc.



Préparé par :

Cabinet-conseil Normand Corno / Webetic.com
121, rue de l'Église, Bureau 400
Carrefour Assomption
Edmundston (Nouveau-Brunswick)
E3V 1J9
Téléphone : 506.735.6515
Télécopieur : 506.735-7697
Courriel : ncorno@nbnet.nb.ca
Web : www.webetic.com

Le 30 avril 2004
Notre référence : 2003-37

Avis au lecteur

Nous avons reçu le mandat du Conseil économique du Nouveau-Brunswick afin de préparer la planification stratégique de ce prestigieux groupe de gens d'affaires pour les années 2004-2006.

Nos remerciements vont naturellement à tous ceux et celles qui ont contribué de près ou de loin à la présente étude et qui nous ont fourni les éléments nécessaires à réaliser une stratégie qui, nous espérons, saura répondre à vos attentes.

Normand Corno, mba, adm.a, cmc, cice
Directeur de projet et conseiller principal

Notez que le masculin est utilisé sans discrimination mais seulement dans le but d'alléger le texte.

Réalisation :

L'élaboration de la planification stratégique a été assurée par le Cabinet-conseil Normand Corno.

Recherche et rédaction :

Normand Corno, mba, cmc, adm.a, cice
Jenny-Lee Albert, ta (recherche principale)
Diane Francoeur, bss
Nathalie Couturier, ta

Comité de planification stratégique :

Chanel Michaud, membre du conseil d'administration, CÉNB
Paul Aucoin, directeur général, CÉNB
Anne Hébert, chercheuse, CÉNB
Normand Corno, conseiller principal

Participation à la phase de réflexion :

Liste des participants et participantes à la phase de réflexion stratégique (annexe 1)

Participation au processus de décision :

Liste des membres du conseil d'administration du CÉNB (annexe 2)

Le renforcement de la compétitivité de nos membres au cœur du plan stratégique du CÉNB



Les orientations et les axes d'intervention du plan stratégique 2004-2006 témoignent de la volonté du Conseil économique du Nouveau-Brunswick de continuer à aider nos membres à relever les défis posés par les nouvelles règles de l'économie.

Pour relever ces défis, les membres du CÉNB devront placer l'innovation sous toutes ses formes au cœur de leurs stratégies d'affaires. L'enjeu est de taille. Les membres du CÉNB devront adapter la nouvelle culture de leur organisation, d'intégrer de meilleures pratiques d'affaires telles que la veille stratégique, la production à valeur ajoutée, l'ingénierie et la gestion environnementale, et de prendre résolument le virage des affaires électroniques.

Par l'entremise de son plan stratégique, le Conseil économique du Nouveau-Brunswick convie donc ses membres et l'ensemble des acteurs du développement économique au Nouveau-Brunswick à reconnaître notre organisation comme un chef de file dans la représentation des préoccupations de la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick. Le plan stratégique du CÉNB expose avec clarté les objectifs poursuivis et les moyens qu'il entend utiliser pour les atteindre. Par la mise en œuvre de son plan, le CÉNB va contribuer à accroître l'efficacité de son action dans les champs d'activités souhaités par ses membres et participer indirectement dans les champs de la politique de développement économique du gouvernement du Nouveau-Brunswick.

Jacques Boucher, président
Mai 2004

Notre vitalité, notre engagement et on y gagne à nous joindre



Le Conseil économique du Nouveau-Brunswick est une grande force pour l'économie du Nouveau-Brunswick, mais principalement pour tous ceux qui se joignent à nous grâce à notre leadership et nos positions stratégiques face aux dossiers d'une très grande importance pour nos membres. Notre réussite repose sur un modèle de stabilité, reconnue en ce 25^e anniversaire.

Nous proposons un nouveau modèle d'intervention, un nouveau visage (voir notre site Internet), et la recherche de nouvelles façons de promouvoir les intérêts de nos membres. Je vous invite à découvrir quelques-unes de nos stratégies.

Le plan stratégique traduit l'engagement du CÉNB en faveur du développement de nos membres, par le fait de participer activement au développement économique du Nouveau-Brunswick. Nous allons le faire grâce à la participation des membres à nos activités, à notre savoir et à sa diffusion, et l'exercice d'un leadership incontestable en harmonisant nos objectifs d'interventions.

Je suis fier de nos réalisations et je me réjouis de notre grande capacité de renforcer nos partenariats au sein d'une collectivité francophone dynamique et engagée afin de concrétiser notre vision.

Paul Aucoin, directeur général

Mai 2004

La table des matières

L'introduction.....	6
Le CÉNB de demain !	8
La vision.....	8
La mission	9
Les enjeux stratégiques.....	10
Les approches	11
Des directions stratégiques privilégiées pour l'avenir.....	12
Orientation stratégique 1	
Consolider le membership	13
Orientation stratégique 2	
Optimiser la représentation	14
Orientation stratégique 3	
Consolider les services aux membres	15
Orientation stratégique 4	
Renouveler l'image de marque	16
Les priorités	17
Les annexes	18
1 – Participation à la phase de réflexion.....	18
2 – Participation au processus de décision	19

Introduction

Le plan stratégique se veut un outil novateur pour bâtir une communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick solidaire, prospère et diversifiée. Le processus de réflexion qui a précédé la réalisation du plan stratégique a mobilisé les membres du conseil d'administration, les partenaires du CÉNB et un nombre important de membres pendant plus de quatre mois. Au terme de cette analyse, le CÉNB a pu dégager une vision et de grandes orientations stratégiques. Cette vision et ces directions seront mises en œuvre par le biais de stratégies et d'interventions privilégiées. En suivant les directions claires, le CÉNB pourra devenir plus performant et rechercher les bienfaits pour ses membres.

Enfin, l'engagement individuel et collectif des membres à participer au développement du CÉNB constitue sa force. Le conseil d'administration, les membres, nos partenaires et l'équipe de gestion devront reconnaître, accepter et assumer leur responsabilité :

- ☑ la responsabilité d'une gestion rigoureuse et efficace qui devra œuvrer au bien-être de l'organisation et à la pérennité du CÉNB;
- ☑ la responsabilité de tous les membres de participer, innover, aider et mettre leur expertise au service du CÉNB; enfin,
- ☑ la responsabilité de tous de participer dans la mise en œuvre d'activités du CÉNB.

Ce sont ces responsabilités qui englobent cinq stratégies dont découleront les interventions :

- ▶ Le nouveau rôle du Conseil économique du Nouveau-Brunswick
- ▶ La participation des membres et des partenaires
- ▶ Les services offerts aux membres
- ▶ L'autonomie de représentation
- ▶ La viabilité financière

Les directions stratégiques seront intégrées au plan d'activités des diverses composantes de l'équipe de direction et de gestion. En outre, la mise en œuvre du plan devra faire l'objet d'un suivi régulier pour tenir compte de l'évolution du CÉNB et un programme de vigie devrait être mis en place afin de suivre les tendances susceptibles d'influencer l'environnement externe et interne. Le travail rétrospectif d'analyse des progrès et prospectives des tendances permettra au CÉNB de poursuivre de façon efficace son objectif général : contribuer à bâtir un membership engagé et un environnement sain, diversifié, prospère et uni pour ses membres.

Le CÉNB de demain !

Les membres conçoivent l'avenir dans le respect des principes fondamentaux qui sous-tendent le développement du CÉNB et la gestion d'une organisation en santé. Ce sont sur ces prémisses que la **vision** du CÉNB de demain a été élaborée au cours des derniers mois par ses membres, les organismes consultés, et le conseil d'administration. Elle traduit un idéal que nous envisageons pour notre association dans vingt-cinq ans et elle s'exprime par un simple énoncé des aspirations, des valeurs et des priorités de la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick pour l'avenir.

Le CÉNB, chef de file de la communauté d'affaires francophone du Nouveau-Brunswick

Conscient de son passé et tourné vers l'avenir, le Conseil économique du Nouveau-Brunswick est riche de son caractère francophone et de la diversité de son membership. À titre de représentant officiel de la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick, il joue son rôle de pôle de développement économique et socio-communautaire et contribue indirectement à l'essor économique du Nouveau-Brunswick.

Au cours des travaux qui ont mené au présent plan stratégique, il nous est apparu clair pour les membres du CÉNB que la mission et les valeurs développées antérieurement étaient en partie toujours pertinentes à la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick.

Les valeurs représentent les principes sur lesquels repose le développement et ce que les membres veulent que l'on respecte dans la mise en œuvre et dans le fonctionnement du CÉNB :

- La participation des membres et le réseautage
- La souplesse et l'adaptabilité des services et activités aux membres
- La collaboration, le partenariat, la consultation et la concertation
- L'ouverture et l'adaptation aux changements

La mission pour l'ensemble de la communauté d'affaires et acadienne du Nouveau-Brunswick représente l'aboutissement des efforts et des énergies déployés par tous depuis 25 ans. Les grandes prémises suivantes, qui ont servi à constituer l'énoncé de **mission** de cette grande communauté, sont solidement ancrées :

- La fierté et le sentiment d'appartenance à la communauté d'affaires acadienne et francophone
- La mise en place d'une institution forte
- La communication et le réseautage dans la communauté d'affaires
- La présence d'un grand nombre de partenariats
- La diversification des fonds et des ressources
- La gestion adéquate des ressources bénévoles et permanentes
- La visibilité accrue auprès de la communauté d'affaires
- L'évaluation continue de nos actions

Nous tenons donc à réitérer la **mission** du CÉNB qui se lit comme suit :

**Rassembler et mobiliser la communauté d'affaires
francophone du N.-B. pour promouvoir
son développement et sa compétitivité**

Riche de ses membres, le Conseil économique est résolu à se montrer un regroupement dynamique et faire preuve de leadership tant sur le plan régional, provincial, ainsi que lorsque exigé, sur la scène nationale en matière de son savoir des questions économiques de la communauté francophone du Nouveau-Brunswick.

Les enjeux stratégiques

Cette partie du plan stratégique est en quelque sorte le cœur du développement du CÉNB. Lors des tournées de réflexion, les membres ont signalé des préoccupations qui serviront à établir les enjeux stratégiques de base. Chaque enjeu comportera des objectifs qui permettront à la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick de progresser.

Représentant de la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick, le CÉNB a, comme premier objectif, la promotion de la croissance économique du Nouveau-Brunswick par l'établissement de conditions optimales pour la création de nouvelles richesses et la pleine réalisation des initiatives de nos membres. En ce sens, le CÉNB doit s'assurer que toute nouvelle initiative, gouvernementale ou privée, touchant le développement du Nouveau-Brunswick, doit s'inscrire dans la poursuite des axes généraux de développement et de ceux des membres.

Concrètement, la poursuite de cet objectif devrait s'appuyer sur les principes suivants :

- Le développement du Conseil économique du Nouveau-Brunswick passe par l'intégration d'une vision commune face aux aspirations des membres et par l'utilisation des outils politiques et économiques nécessaires à cette intégration
- Le CÉNB doit posséder les infrastructures nécessaires propres à un chef de file de notre nature nous assurant un développement soutenu
- Les membres du CÉNB doivent œuvrer dans un cadre favorable à leur développement par l'innovation, la productivité et la compétitivité
- Le CÉNB doit avoir les moyens d'attirer et de retenir le nombre sans cesse croissant de ses membres.

Plus encore que de fournir une boussole pour stimuler et orienter le travail de son conseil d'administration, de ses représentants et de son équipe de direction, le CÉNB désire, par ces énoncés de principe, traduire son engagement pour le développement de sa communauté d'affaires en des réalisations et des contributions tangibles. Le Conseil économique du Nouveau-Brunswick doit faire preuve de leadership dans la tenue de débats publics en matière de développement économique et communautaire, notamment par la réalisation de travaux de recherche-action et la tenue d'événements destinés à alimenter la recherche de solutions et de stratégies adaptées au contexte du milieu d'affaires francophones. Pour les acteurs de la communauté d'affaires qu'il représente, le CÉNB doit également se faire le lieu privilégié d'échanges et de formation sur les valeurs nouvelles de la gestion d'organismes, du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises, défis auxquels sont confrontés tant la communauté des affaires que l'ensemble de la communauté.

Les approches

Le CÉNB continuera à enrichir ses partenariats et alliances

Le CÉNB capitalisera sur ses propres capacités en matière de recherches, d'analyses et de stratégies; établira son focus sur ses forces et consolidera ses partenariats stratégiques afin de créer un réseau de compétences complémentaires. Il acquerra des connaissances et de l'expertise hors des disciplines traditionnellement économiques afin d'enrichir son savoir. Il intégrera aux siennes les connaissances de ses membres et les travaux de recherche de d'autres sources. L'objectif visé est le partage de l'information et des connaissances, d'établir des consensus et de coordonner les mesures et actions à entreprendre.

Le CÉNB gérera l'information comme un capital stratégique

Une bonne gestion de l'information contribuera à la réussite de toutes les activités et initiatives du CÉNB. Cette gestion s'appuiera sur un système complet de collecte et de diffusion de l'information afin de générer de l'information à valeur ajoutée.

Le CÉNB augmentera son engagement face au réseautage

Il est important que le CÉNB puisse influencer les liaisons et les discussions en présentant des débats, des occasions, des forums, nos perspectives, nos politiques et nos positions de façon claire, crédible et persuasive. Le CÉNB organisera des occasions qui favoriseront les positions individuelles et collectives des membres en collaboration avec nos partenaires.

Des directions stratégiques privilégiées pour l'avenir

Entre la perspective exprimée dans la vision de l'avenir et les engagements annuels nécessaires pour la mise en œuvre du plan, les directions stratégiques constituent des repères que la direction et la gestion du CÉNB garderont dans leur ligne de mire et en fonction desquelles elles évalueront périodiquement les progrès accomplis. Au cours des trois prochaines années, guidé par la vision à long terme, le Conseil économique du Nouveau-Brunswick et ses partenaires pourront canaliser leurs efforts dans les directions stratégiques suivantes :

Orientation stratégique 1

► Consolider le membership

Contexte :

Une solide base de membres est l'élément essentiel à la crédibilité du CÉNB. Il est bien placé pour réunir toutes les forces de la communauté d'affaires francophone du Nouveau-Brunswick afin d'assurer sa crédibilité comme porte-parole.

Directions stratégiques	Interventions	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none">• Accroître le nombre de membres et de partenaires majeurs• Augmenter le taux de rétention annuel du membership• Obtenir un membership plus représentatif de toutes les régions	<ul style="list-style-type: none">• Procéder à l'embauche d'un agent de recrutement• Développer une campagne stratégique de recrutement• Développer une stratégie de communication interne permanente• Maximiser les outils de fidélisation• Maintenir l'utilisation maximale du site Internet comme outil de relation avec les membres	<ul style="list-style-type: none">✓ L'augmentation du membership✓ Le taux de renouvellement✓ La participation des partenaires aux activités du CÉNB

Orientation stratégique 2

Optimiser la représentation

Contexte :

La clé de la réussite du CÉNB, comme promoteur et leader d'opinion économique de la communauté d'affaires francophone du Nouveau-Brunswick, sera sa capacité de voir à ce que les dossiers de représentation reçoivent la considération qu'ils méritent lors de l'élaboration de politiques locales, régionales et provinciales. Pour cela, le CÉNB sera proactif, attirant l'attention des fonctionnaires, des décideurs et des institutions influents et des plus hauts niveaux. Le CÉNB fera aussi valoir les intérêts de ses membres auprès des ministères et organismes dont les politiques et programmes se répercutent sur le membership du CÉNB et l'économie générale du Nouveau-Brunswick.

Directions stratégiques	Interventions	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • Doter le CÉNB d'une capacité de réflexion pour anticiper, suivre et influencer les grands enjeux du Nouveau-Brunswick et du Canada • Développer des positions pertinentes et crédibles sur des dossiers d'actualité d'intérêt pour les membres du CÉNB, mais aussi en support au développement économique des régions • Asseoir la crédibilité du CÉNB sur des prises de position solides dans des dossiers de fonds • Être l'organisation la plus sollicitée pour représenter les intérêts de la communauté d'affaires francophone dans les dossiers d'intérêts pour ses membres et la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une structure permanente de recherche • Développer des noyaux de recherche par secteurs de spécialisation (groupe permanent de réflexion) • Développer une structure permanente de veille stratégique électronique • Développer la parution semestrielle des enjeux prioritaires (à la tête du <i>Top 10</i>) • Assurer les ressources financières matérielles et humaines pour la mise en œuvre de cette nouvelle composante structurale • Ajouter de la valeur à l'information au moyen de fascicule de synthèse et d'analyse 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les compétences du CÉNB reconnues par les principaux intervenants gouvernementaux ✓ Les connaissances rapidement diffusées ✓ Les utilisateurs se tournent en premier lieu vers les ressources du CÉNB

Orientation stratégique **3**



Consolider les services aux membres

Contexte :

Comme organisation qui centre les besoins exprimés par les membres au cœur de son existence, le CÉNB doit offrir des opportunités de réseautage, de bénéfices directs et indirects. Il met à profit, pour toutes ses activités, ses connaissances, ses réseaux et ses partenariats, s'assurant que les membres aient les accès nécessaires aux prises de décision.

Directions stratégiques	Interventions	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la livraison des services offerts pour l'ensemble des membres • Positionner stratégiquement le CÉNB à l'intérieur de la communauté d'affaires du Nouveau-Brunswick comme livreur de services à la communauté d'affaires francophone • Bonifier les services à nos membres • Devenir l'organisation incontournable pour la livraison de services à nos membres à l'intérieur des champs d'expertise développés par le CÉNB • Développer et/ou acquérir des mandats de livraison de services à la communauté d'affaires qui s'inscrivent dans la nouvelle mission de contribution au développement économique du Nouveau-Brunswick 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la tenue actuelle des événements majeurs (<i>Banquet de l'entreprise de l'année, Prix Aboiteau, Banquet du gestionnaire</i>) • Développer un réseau structuré des <i>Déjeuners du CÉNB</i> • Développer un réseau de conférenciers • Développer une opportunité pour les membres d'offrir des bénéfices aux membres • Promouvoir la capacité du CÉNB dans l'organisation d'événements destinés aux membres (congrès, forums, ...) • Avec la permission des membres, offrir un service de promotion à partir de la base de données du membership 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La participation des membres aux activités ✓ L'organisation d'événements spécialisés pour le compte de nos partenaires ✓ L'évaluation périodique du niveau de satisfaction des membres

Orientation stratégique **4**

Renouveler l'image de marque

Contexte :

Au cours des prochaines années, les connaissances et l'information économique prendront de plus en plus d'importance pour la détermination des enjeux et la satisfaction des besoins des membres du CÉNB ainsi que des gestionnaires et décideurs des secteurs politiques et économiques. En tant que rassembleur et mobilisateur de la communauté d'affaires francophone du Nouveau-Brunswick, le CÉNB se trouve dans une position unique pour élaborer une image et une reconnaissance prestigieuse auprès des membres, des partenaires, et des institutions diverses.

Directions stratégiques	Interventions	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • Être la première organisation qui vient à l'esprit des décideurs en ce qui a trait à la représentation des intérêts de la communauté d'affaires francophone • Éclairer les débats sur les grandes questions touchant nos membres • Démontrer comment le CÉNB progresse dans ses interventions • Se faire reconnaître comme une organisation économique génératrice de positions sur les grands dossiers • Renouveler ou constituer des partenariats avec des intervenants intéressés à l'économie néo-Brunswickoise, afin de soutenir et de poursuivre les objectifs partagés • Influencer les politiques de l'économie du N.-B. touchant la communauté d'affaires francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir la révision de la marque de commerce du CÉNB, ainsi que la pratique de l'utilisation de la signalisation • Établir un plan structuré de communication • Réévaluer l'outil actuel de communication, autre que le site Internet • Développer une stratégie de relation avec les partenaires (relations publiques) • Valoriser, auprès des membres, l'utilisation de la marque de commerce du CÉNB 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le nombre d'interventions publiques ✓ La demande pour les interventions du CÉNB

Avec le présent plan stratégique, le Conseil économique du Nouveau-Brunswick adapte ses priorités aux défis externes et internes.

Misant sur les réalisations du CÉNB au cours des 25 dernières années, ce plan vise à aligner plus intimement les objectifs et les activités pour que le CÉNB puisse remplir pleinement son rôle de chef de file de la communauté d'affaires francophone du Nouveau-Brunswick. De plus, toutes les activités, initiatives et projets seront examinés pour garantir qu'ils soient pertinents, efficaces et abordables.

Le concept de partenariat prendra un nouveau sens au fur et à mesure que le CÉNB cherchera des fonds complémentaires afin de regrouper les ressources et les énergies vers la consolidation des informations. Le CÉNB continuera à produire et à analyser ses propres données, mais va accroître sa force en augmentant la valeur de l'information par la synthèse et le partage de l'information.

Dans les années à venir, le CÉNB accroîtra sa contribution aux discussions économiques du Nouveau-Brunswick. Le CÉNB continuera, comme dans le passé, de collaborer avec tous les ordres de gouvernement, mais il s'attardera dorénavant à fournir des données faisant autorité et à promouvoir des positions bien documentées sur les grands dossiers de l'heure.

La préparation d'un plan stratégique constitue la première étape d'un processus d'orientation (focus). Pour réussir à atteindre ces objectifs, l'équipe de gestion devra développer un plan d'affaires afin d'assurer toutes les ressources nécessaires à sa réalisation.

Pour réaliser l'ambitieuse vision décrite dans le présent document, le CÉNB et tous ses membres doivent collaborer pour s'aligner vers ses nouvelles orientations. L'ingéniosité, la créativité et l'engagement de tous seront essentiels à sa réussite.

Annexe 1 - Participation à la phase de réflexion

Voici la liste des participants et participantes à la phase de réflexion stratégique :

1. Monsieur Réginald Aucoin, Moncton
2. Monsieur Yves Blanchard, Shippagan
3. Monsieur Jean Breau, Saint-Jean
4. Monsieur Benoît Couturier, Edmundston
5. Madame Huguette Degrâce, St-François-de-Madawaska
6. Madame Jeanne Doiron, Saint-Jean
7. Madame Martina Dugas, Caraquet
8. Monsieur Paul Gagnon, Edmundston
9. Monsieur Ted Gaudet, Dieppe
10. Monsieur Louis-Philippe Gauthier, Moncton
11. Monsieur Réal Gervais, Edmundston
12. Monsieur Jean-Marie Gionet, Bas-Caraquet
13. Monsieur Eric Hall, Paquetville
14. Monsieur Marc Landry, Bouctouche
15. Monsieur Gilles Leblanc, Dieppe
16. Monsieur Gaston Losier, Dieppe
17. Monsieur Michel Melanson, Dieppe
18. Monsieur Ted Parisé, Morrisdale
19. Monsieur Jean St-Pierre, Saint-Jean
20. Monsieur Roger Savoie, Saint-Jean
21. Monsieur Gérard Snow, Moncton
22. Monsieur Normand Verret, Edmundston
23. Monsieur Robert Frenette, REDEE
24. Madame Anne-Marie Cyr, contrôleur du CÉNB
25. Monsieur Stéphane Sirois, CÉNB

Annexe 2 - Participation au processus de décision

Voici la liste des membres du conseil d'administration du CÉNB :

MONSIEUR Jacques Boucher, président
Représentant : région du Nord-Est
Président – Jacques Boucher Architecte
Ltée

MONSIEUR Bernard Morin, 2^e vice-président
Représentant : région du Nord-Est
Président – Thermopak Ltée

MONSIEUR Jimmy Abud, administrateur
Représentant : région du Nord-Est
Propriétaire – Magasin à rayons Abud

Mme Joanne Bérubé Gagné, administratrice
Représentante : région du Nord-Ouest
Directrice générale : Office du Tourisme
d'Edmundston et du Madawaska

MONSIEUR Yvon Ouellette, administrateur
Représentant : région du Nord-Ouest
Président/Propriétaire – Ouellette Seed
Farms Ltd.

MONSIEUR Gaston Damecour, administrateur
Représentant : région de Fredericton
Président – Agfor Inc.

MONSIEUR Louis Léger, administrateur
Représentant : région du Sud-Est
Vice-président exécutif et principal – Le
groupe Bristol Group

MONSIEUR Chanel Michaud, administrateur
Représentant : région du Sud-Est
Directeur principal de développement –
Banque Nationale du Canada

MONSIEUR Gilles Lepage, conseiller
Président – Fédération des caisses
populaires acadiennes

MONSIEUR Denis Losier, 1^{er} vice-président
Président - directeur général –
Assomption Vie

MONSIEUR Florent Chiasson, secrétaire-trésorier
Représentant : région du Nord-Est
Président – Groupe Qualité Lamèque
Ltée

MONSIEUR Alain Bélanger, administrateur
Représentant : région du Nord-Ouest
Président-directeur général – Régenord
Ltée

MONSIEUR Normand Corno, administrateur
Représentant : région du Nord-Ouest
Président – Cabinet-conseil Normand
Corno

MONSIEUR Benoît Couturier, représentant-jeunesse
Président : Association générale des
Étudiants et Étudiantes – Université de
Moncton, campus d'Edmundston

Mme Jeanne Doiron, administratrice
Représentante : région de St-Jean
Gérante régionale des ventes – Aliant
ActiMedia

MONSIEUR Gilles LeBlanc, administrateur
Représentant : région du Sud-Est
Président – Assurance Goguen
Protection Corp.

Mme Janice Ryan, administratrice
Représentante : région du Sud-Est
Présidente – Botsford Fisheries Ltd.

MONSIEUR Rock Marois, conseiller
Directeur général – Enbridge Gaz
Nouveau-Brunswick Inc.